

характеру, оскільки Інтернет не підлягає державному регулюванню (хоч окремі держави контролюють його) і розвивається в умовах вільного ринку. Інтернет впливає також на розвиток влади: з однієї сторони, він становить загрозу демократії (поширення несанкціонованої інформації і т. д.), а з іншого боку, інтернет-комунікація (наприклад, через реалізацію свободи слова) сприяє розвитку демократії на глобальному рівні.

Література:

1. Иванов Д. В. Виртуализация общества. Версия 2. 0: монография / Д. В. Иванов. — С.Пб. : Петербург. востоковедение, 2002. — 214 с.

Суванова А.А. (м. Київ)

ФАКТОРИ МОТИВАЦІЇ ОТРИМАННЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ СТУДЕНТАМИ КНУ ІМ.Т.ШЕВЧЕНКА ТА ЇХ ДИНАМІКА НА ПРИКЛАДІ UNIDOS

У період глобальних трансформаційних змін, що наразі мають місце в нашому суспільстві, очевидно стає необхідність екстенсивного та інтенсивного оновлення інституту вищої освіти як одного з ключових соціальних інститутів суспільства.

Важливу роль у виборі університету і спеціальності грає мотивація майбутнього студента. Визначення мотивів – один з найважливіших етапів вибору університету, оскільки саме внутрішні мотиви задають напрям вибору і визначають його стратегію. Саме тому необхідно вивчати мотиви вибору спеціальності і скоригувати мотиви навчання для їх позитивного впливу на професійне становлення студентів.

Враховуючі останні події, що відбулися в багатьох сферах українського суспільства, а саме - занепад економічної сфери, проблеми з вимушеними переселенцями, зміни настроїв населення, збільшення стресових ситуацій. Як наслідок, маємо високий рівень депресивних настроїв, тому доцільно було б перевірити, чи вплинули ці події на мотиви вступу молодих людей, головних акторів змін в українському суспільстві, до університету.

Ці зміни обумовлюють актуальність соціологічного аналізу освітніх мотивацій у нових умовах. Назріває необхідність не тільки формування нової освітньої парадигми, але й поетапного дослідження найбільш важливих соціальних компонентів, що визначають вузлові моменти її здійснення.

Виявлення мотивів здобуття вищої освіти та причин вибору спеціальності студентами є необхідною умовою підвищення якості освітніх послуг, які надає університет. Мотивації до навчання впливають на успішність студента, спрямованість його академічних і наукових інтересів. Крім того, це очікування, які студент має щодо результату навчання в університеті, його або її бачення ролі вищої освіти в подальшому житті. Виявлення мотивацій до навчання серед студентів необхідне для забезпечення успішної взаємодії між університетом та студентом, адже без цього знання неможливо адаптувати навчальний процес під потреби студентів.

Задля вирішення поставленого завдання було здійснено аналіз емпіричних даних, які стосуються загальної характеристики мотивів отримання вищої освіти студентською молоддю та особливостей її використання у соціологічних дослідженнях.

З метою організації таких досліджень, факультетом соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка було запроваджено моніторингове дослідження «UNIDOS» (Університетське дослідження). Здійснення моніторингових досліджень покладене на лабораторію з прикладних соціологічних досліджень під керівництвом декана факультету соціології Горбачика А.П.

В роботі було використано метод факторного аналізу для виділення факторів мотивації здобуття вищої освіти студентською молоддю КНУТШ в щорічному моніторинговому дослідженні UNIDOS. Окрім того, було проведене дослідження серед студентів КНУ ім.Т.Шевченка за допомогою методу фокус-груп, щоб перевірити чи вплинула ситуація в регіоні АТО на фактори мотивації отримання вищої освіти, що в свою чергу необхідне для перевірки доцільності виділення нової ознаки в межах університетського дослідження UNIDOS.

Зважаючи на те, що метою є дослідження змін у мотивації отримання вищої освіти студентами КНУТШ, їх загальні преференції та розуміння ролі вищої освіти у житті сучасної людини, відповідно до цього були обрані блоки запитань зі щорічного моніторингу, котрі дадуть змогу провести аналіз існуючої ситуації.

Так, блок запитань присвячений загальній цінності вищої освіти дасть змогу проаналізувати мотивацій одержання вищої освіти в період кардинальних суспільних трансформацій і реформування української освітньої системи.

Блок, присвячений вищій освіті як певному старту для майбутнього життя зможе відповісти на запитання, що саме визначається студентами як засіб підвищення (набуття, утримання) соціального статусу.

Відсутність перспективи кар'єрного росту без наявності вищої освіти чітко усвідомлюється більшістю молодих людей ще при вступі до ВНЗ. Прагнення до одержання вищої освіти, незважаючи на відсутність гарантій працевлаштування, виступає вагомою передумовою для підвищення загальної ефективності якості вищої освіти.

І останній блок запитань, що присвячений вищій освіті як можливості подальшого працевлаштування дасть змогу проаналізувати оптимальні можливості працевлаштування випускників ВНЗ, що детерміновані багатьма об'єктивними та суб'єктивними чинниками.